



Bièvre Isère éco

ACTUALITÉS BIÈVRE COMMUNAUTÉ ET TENERRDIS S'ENGAGENT POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le 14 décembre dernier, Bièvre Isère Communauté a signé sa convention avec Tenerrdis, en présence des élus, Évelyne Collet (Vice-présidente à la transition écologique), Franck Pourrat (Vice-président au Développement économique) et Jean-Pierre Perroud (Vice-président au commerce); du représentant des industriels pour Territoires d'Industrie, Marc-Antoine Blin (Président d'Elydan) et de la directrice de Tenerrdis, Elisabeth Logeais. Tenerrdis est un Pôle de Compétitivité, qui regroupe des entreprises et des partenaires engagés pour la transition énergétique à l'échelle de la région.

Cette convention a été construite pour contribuer à deux programmes forts du territoire :

- Territoires d'Industrie et la mise en place d'actions avec une volonté forte d'innovation pour engager une démarche collective et privée autour de la transition énergétique.

- Le Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET) mis en place sur le territoire autour de 3 axes majeurs : Mobilité - Limitation des consommations et émissions dues à l'habitat - Augmentation de la production d'énergie renouvelable.



édITO

Malgré un contexte économique incertain, Bièvre Isère Communauté a continué d'œuvrer aux côtés des acteurs économiques locaux en 2021 et poursuivra son engagement en 2022. Elle s'engage aussi en faveur de l'emploi pour promouvoir les secteurs qui recrutent grâce aux Cafés de l'Emploi organisés chaque mois.

Retrouvez toutes les actualités économiques de ce début d'année dans cette 8^e newsletter.



ADHÉREZ À L'ENVOI NUMÉRIQUE DE LA LETTRE ÉCONOMIQUE! TRANSMETTEZ-NOUS VOS COORDONNÉES EMAILS : deveco@bievre-isere.com ou par téléphone au 04 76 65 43 03



LA ZONE GRENOBLE AIR PARC FAIT PEAU NEUVE



En cette nouvelle année 2022, Bièvre Isère Communauté lance le réaménagement de l'entrée de la zone d'activités de Grenoble Air Parc, sur Saint-Étienne de Saint-Geoirs.

En 2020, un réaménagement de l'avenue Louis Blériot (Est) a été réalisé avec la création de modes dits « actifs » (cycles et piétons), ces travaux étaient le premier pas du réaménagement de la zone d'activités et vont se poursuivre sur le reste du Parc.



TRAVAUX ENTRÉE GRENOBLE AIR PARC

Les travaux de l'entrée consistent en :

- La création d'un nouveau giratoire entre le giratoire de l'Axe de Bièvre et l'entrée de la zone d'activités permettant aux véhicules de mieux se repérer en fonction de leur destination (aéroport, zone d'activités).
- La création d'une nouvelle voirie pour accéder à la zone d'activités.
- La suppression de la sortie en venant de l'Axe de Bièvre (Est) permettant d'entrer directement dans la zone. L'entrée de la zone se fera par le giratoire de l'Axe de Bièvre.
- La création de modes actifs afin de permettre aux piétons et aux cycles de circuler dans la zone d'activités en toute sécurité et leur permettant de rejoindre les différents services sur la zone.

Une réflexion globale sur l'éclairage public de la zone d'activités est en cours avec le passage en LED et l'abaissement de la luminosité la nuit. De plus, un aménagement paysager avec un ensemble de plantations pour structurer la zone est prévu sur cette entrée ainsi que sur l'avenue Louis Blériot.

Pour votre information, l'accès à la zone d'activités sera toujours maintenu durant les travaux.

PLANNING

Les travaux ont débuté le lundi 17 janvier 2022 pour plusieurs mois.

LA SUITE

Une réflexion sur le Parc d'activités dans son ensemble est prévue. D'autres voiries seront réaménagées durant cette phase de travaux ou à la suite de celle-ci.

Pour tout complément d'information, vous pouvez contacter le Service Développement Economique & Tourisme.

AU SERVICE DES ENTREPRISES

LES CAFÉS DE L'EMPLOI POUR FAVORISER LA MISE EN RELATION DES ENTREPRISES ET DES DEMANDEURS D'EMPLOI



Organisé à l'origine par la commune de Saint-Jean de Bournay depuis juillet 2020, le Café de l'Emploi a pris une dimension intercommunale le mercredi 1^{er} décembre à Saint-Jean de Bournay. L'objectif de cet événement est de réunir les entreprises qui ont des besoins de recrutement et les habitants du territoire en recherche d'emploi afin de faciliter les mises en relations. Tout au long de cette matinée riche en échanges, des personnes en recherche d'emploi sont venues à la rencontre de 18 entreprises du territoire qui recrutent et des 3 stands consacrés à l'accompagnement des demandeurs d'emploi.

De nombreux élus étaient aussi présents avec notamment Franck Pourrat, Maire de Saint-Jean de Bournay et Vice-président de Bièvre Isère Communauté au développement économique, Jean Pierre Perroud, Vice-président au commerce et à l'artisanat, Catherine Carron, Conseillère déléguée à l'emploi et la formation.

Le Café de l'Emploi se déroulera tous les 1^{ers} mardis du mois, et sur différentes communes du territoire. La prochaine rencontre aura lieu le mardi 5 avril à Saint-Étienne de Saint-Geoirs.

VOUS AVEZ UN BESOIN DE RECRUTER ET VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER À CES RENCONTRES, DE FAÇON PONCTUELLE OU PERMANENTE :

contacter le Service Développement Economique au : 04 76 65 43 03.

ET N'OUBLIEZ PAS : L'ESPACE OFFRES D'EMPLOIS EN BIÈVRE ISÈRE EST TOUJOURS À VOTRE DISPOSITION POUR RELAYER VOS OFFRES D'EMPLOIS.

Transmettez-les-nous à : deveco@bievre-isere.com



AVISE-INFO.FR S'INFORMER POUR RÉUSSIR

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat en Auvergne-Rhône-Alpes a développé un site internet www.avise-info.fr où vous retrouverez des actualités et informations sur votre secteur d'activité. Avec pour objectif de mener une veille économique et des analyses de la santé économique de l'artisanat, ce site internet a pour objectif d'accompagner et de soutenir le développement et la compétitivité des entreprises artisanales en les aidant dans leur prise de décision.



BÉNÉFICIEZ D'UNE SUBVENTION POUR L'INSTALLATION D'UNE BORNE DE RECHARGE ÉLECTRIQUE

Vous souhaitez installer une borne de recharge électrique pour votre flotte de véhicules ou pour vos salariés sur votre parking d'entreprise ? Vous pouvez bénéficier d'une subvention à hauteur de 20% de l'investissement (prime maximum : 960€HT) grâce au programme Advenir.

TOUTES LES INFOS SUR : <https://advenir.mobi/flottes/>

en BREF

VOTRE CONSEILLER TERRITORIAL DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ISÈRE !



Depuis 2017, Bièvre Isère Communauté et la Chambre d'Agriculture de l'Isère sont partenaires au travers d'une convention. Ce partenariat amplifie les relations de proximité entre la collectivité et le monde agricole et permet aux agriculteurs de Bièvre Isère d'avoir un accompagnement personnalisé et individuel, par un conseiller territorial de la Chambre d'Agriculture de l'Isère.

Ce dernier accompagne l'émergence et la mise en œuvre des divers projets portés par les agriculteurs : diversification des productions, projets collectifs (magasins de producteurs...), labellisation (HVE, agriculture biologique), développement de nouveaux modes de commercialisation, formations, accompagnement à l'installation et à la transmission...

Vous avez un projet agricole et souhaitez en discuter ? Contactez votre référent sur le territoire : Pauline PIROLA - pauline.pirola@isere.chambagri.fr - 06 81 44 95 61

(Permanences régulières dans les locaux de Bièvre Isère Communauté)

→ Stage de l'idée au projet : 28-29 avril et 12-13 mai.

Agenda

5 Café de l'Emploi St-Étienne de St-Geoirs de 9h à 12h

3 Café de l'Emploi St-Jean de Bournay de 9h à 12h

L'EMPLOI ET LES MÉTIERS EN BIÈVRE ISÈRE

+ 150 offres publiées sur l'espace offres d'emplois en Bièvre Isère

Organisation du 9^e Forum des métiers le 7 avril 2022 avec 34 stands à destination des collégiens et lycéens pour promouvoir les métiers

FICHE D'IDENTITÉ

ACTIVITÉ : Artisanat

CRÉATION EN 2020



ARTISANAT

MARIE VEYRON - SARDIEU

DES PRODUITS DE MAROQUINERIE À BASE DE CUIR ET DE COQUILLES D'ŒUF D'AUTRUCHE



Jeune et dynamique, Marie Veyron est à la tête d'une entreprise pour le moins originale... Elle fabrique des produits de haute maroquinerie à partir de cuir et de coquilles d'œuf d'autruche.

Marie est issue d'une famille d'agriculteurs sur 6 générations et depuis 25 ans, son père et son oncle sont à la tête d'un élevage d'autruches à Sardieu. Élevé pour sa viande, cet oiseau a d'autres atouts: ses plumes, ses œufs, et sa peau. Et ce sont ces atouts-là que Marie a décidé d'exploiter suite à ses études.

Lors de son Master dans le domaine de la mode et du luxe, Marie voyage à l'étranger et s'imprègne du travail des grandes marques. Enrichie de ces expériences, Marie s'est lancée début 2020 dans le monde de l'entrepreneuriat et a créé sa première marque: LAPLAINE.

Cette marque commercialise des produits de maroquinerie (étuis à lunettes, porte-clés, porte-cartes...) qui résultent de l'association de la coquille d'œuf et du cuir d'autruche. Bien que ce dernier soit déjà exploité par les grandes maisons de luxe, l'ajout de la mosaïque de coquille d'œuf permet de se démarquer.

La technique utilisée par Marie, totalement novatrice et dont elle seule a le savoir-faire, consiste à casser les coquilles et à les assembler en mosaïque. Ce travail d'orfèvre, fait main, est ensuite assemblé et associé à du cuir d'autruche par des artisans maroquiniers locaux, avec qui elle travaille en étroite collaboration pour la fabrication de ses produits.

Le développement de l'entreprise de Marie a inévitablement été freiné par la crise sanitaire. Pour pallier la suppression des marchés, des foires et autres événements, essentiels pour présenter la qualité et le savoir-faire mis en œuvre dans ses produits, Marie réfléchit à un moyen de faire connaître sa production sur internet et créer une nouvelle marque complémentaire à la première: NILAU.

NILAU, tout comme la marque précédente, met en avant un savoir-faire local, le circuit court et une production respectueuse et raisonnée. Le cuir d'autruche, largement reconnu dans l'univers du luxe est cette fois-ci au centre de cette nouvelle marque et il est associé au lin pour la confection de sacs à main. Ces nouveaux articles ont pour but de démocratiser l'utilisation du cuir d'autruche et de le rendre plus accessible.

Ses produits sont aujourd'hui vendus en France, mais l'objectif est de conquérir le marché international.

Pour cela, Marie envisage d'embaucher une personne début 2022 pour gérer la commercialisation et la communication de sa production.

